



# PARLARE IN PUBBLICO

## Come presentare con efficacia le proprie idee

**Durata:** 16 ore suddivise in 4 mezze giornate.

**Premessa:** A prescindere dalla tipologia di lavoro svolto, sempre più spesso ci si trova a fronteggiare la necessità di dover comunicare contemporaneamente a più persone. Un colloquio, una riunione, la presentazione di un budget, di un progetto o di un prodotto nuovo, un momento formativo, fino ad arrivare ad una vera e propria conferenza. Questo corso vuole aiutare le persone a gestire con efficacia questo aspetto che è sempre più legato al successo personale e professionale di ognuno di noi.

**Destinatari:** Il corso è indirizzato a tutti coloro che devono effettuare presentazioni a diversi tipi di pubblico e che vogliono acquisire una maggior sicurezza e capacità di persuasione negli ascoltatori.

**Obiettivo:** Fornire metodi e strumenti per affrontare una qualunque situazione in cui si è obbligati a gestire gruppi di persone. Apprendere gli aspetti comportamentali legati ad una efficace comunicazione in cui un singolo soggetto deve interfacciarsi con più persone, gruppi di lavoro, riunioni, conferenze, etc. Imparare l'uso, sia a livello di creazione che di utilizzo, dei supporti audio/video finalizzati ad aumentare l'efficacia della presentazione.

### 1

#### Le proprie capacità di comunicazione

- Il processo di comunicazione
- Gli strumenti per comunicare
- Saper ascoltare
- I principi base della comunicazione

### 2

#### Il meccanismo della presentazione efficace

- La definizione degli obiettivi
- Le fasi della presentazione
- La struttura del discorso
- La conclusione
- La preparazione dei materiali

### 3

#### La tecnica di esposizione

- Controllo dell'ansia
- Velocità e modalità di esposizione
- Il linguaggio verbale, il tono della voce
- Il linguaggio non verbale, la gestualità
- Il contatto con il pubblico

**Esercitazioni:** All'interno di questo corso è prevista un'esercitazione pratica di autopresentazione con videoregistrazione; un lavoro di gruppo sulla preparazione di una presentazione su temi di attualità; una simulazione finale comprensiva di valutazione dell'efficacia raggiunta dalla propria comunicazione.

**Partecipanti:** Massimo 10 persone.

**Contatti:** [info@new-workshop.it](mailto:info@new-workshop.it) - [www.new-workshop.it](http://www.new-workshop.it)

