



ETICA E PRINCIPI DI CONDOTTA

Come lavorare secondo etica

Durata: 16 ore suddivise in 4 mezze giornate.

Premessa: La maggior parte delle persone desidera lavorare con persone che fanno la cosa giusta e si battono per valori di cui possono essere orgogliose. Quando etica e integrità sono parte integrante del comportamento, le persone prendono decisioni migliori. Oggi come non mai esiste una crescente domanda di conoscenze e di competenze nell'area dell'etica.

Destinatari: Il corso è indirizzato a chi lavora a contatto con clienti, nelle risorse umane, consulenti, professionisti o privati che vogliono accrescere la propria professionalità attraverso l'adozione di comportamenti in linea con i valori aziendali e migliorare il proprio stile di vita sia da un punto di vista personale sia professionale.

Obiettivo: Acquisire comportamenti in linea con i valori che ispirano l'azione aziendale, acquisire consapevolezza sui modelli di condotta responsabile e corretta nell'azienda o nei rapporti con i clienti. Migliorare le proprie capacità di lavorare secondo etica per avere più credibilità nelle proprie relazioni personali e professionali.

1

Definizioni e concetti

- Il concetto di etica
- Storia dell'etica
- L'etica in azienda e nella professione
- Etica e immagine aziendale
- Etica e profitto

2

Etica e comportamenti

- Il ruolo degli standard etici nelle decisioni
- Etica e scelte: valori e comportamenti
- La relazione tra valori e comportamenti
- I valori professionali e i valori dell'azienda
- Comportamenti etici e non etici

3

Comportamenti in azienda o nella professione

- I codici di comportamento nelle professioni
- I codici deontologici
- Il codice etico in azienda
- Il comportamento all'interno dell'azienda
- Il comportamento nella relazione con il cliente

Esercitazioni: All'interno di questo corso è previsto un manuale di esercitazioni che conduce a comprendere i principi di lavorare in modo etico.

Partecipanti: Massimo 10 persone.

Contatti: info@new-workshop.it - www.new-workshop.it

